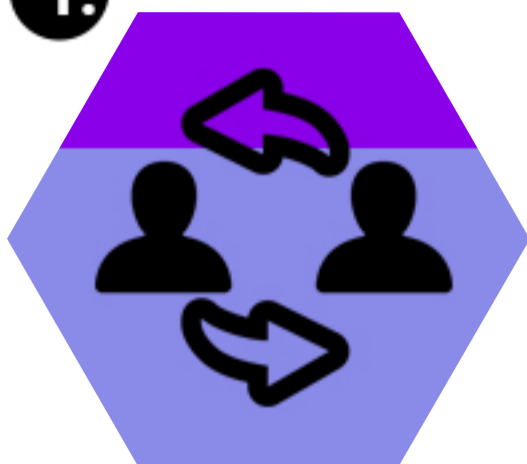


# 5 Erfolgsmerkmale der Besten im Social Learning

1.



## WISSENSTRÄGER MÜSSEN IHR KNOW-HOW TEILEN KÖNNEN

Soziales Lernen lebt davon, dass Wissensträger ihr Know-How schnell und einfach so aufbereiten können, dass auch andere davon profitieren. Die besten Unternehmen schulen ihre Wissensträger entsprechend und statten sie mit den notwendigen technischen Mitteln aus, wie z. B. Mikrofon oder Webcam. Dafür braucht man heute kein großes Budget mehr – die Hard- und Software ist extrem günstig geworden.

## GETEILTES WISSEN MUSS GEFUNDEN WERDEN

Ohne Struktur versinkt auch der größte Wissensschatz im Daten-See. Erfolgreiche Unternehmen geben ihrem sozialen Lernen eine Umgebung mit durchdachter Struktur, in der Lerner ihr Wissen themenspezifisch teilen und finden können, z. B. durch Verwendung von Skills, unterstützt durch starke Suchfunktionen und Tagging.

2.



## DIE QUALITÄT DER INHALTE MUSS STIMMEN

Von Lernern erstellte Inhalte, also User Generated Content, hat manchmal seine Tücken, da in der Regel die qualitative Sicherung nicht durch L&D erfolgen kann. Die besten Unternehmen setzen auf Selbstorganisation und ermöglichen ihren Fachexperten, geteilte Inhalte zu bewerten und zu kommentieren. Moderne LMS unterstützen solche Funktionen bereits.

3.



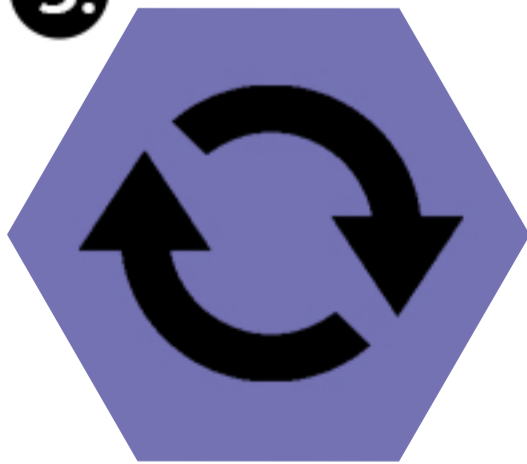
## DAS TEILEN VON WISSEN MUSS SICH LOHNEN

Ja, es gibt sie, die Mitarbeiter, die gerne ihr Know-How weitergeben und aktiv nach Möglichkeiten dazu suchen. Trotzdem sollten Sie sich nicht darauf verlassen! Erfolgreiche Unternehmen machen das Teilen von Wissen attraktiv, belohnen es oder integrieren spielerische und motivierende Ansätze, z. B. ein Punktesystem für das Erstellen und Bewerten von Inhalten.

4.



5.



## USER GENERATED CONTENT MUSS NACHHALTIG SEIN

Auch in der digitalen Welt ist Recycling als Baustein einer Nachhaltigkeitsstrategie von Nutzen. Die Besten im Social Learning verwenden ihren User Generated Content weiter, z. B. als Bestandteil neuer Kurse. Im Idealfall wechselt die Rolle von L&D vom Content-Ersteller und Auslieferer hin zum Content-Kurator.

**reflect**

Sie interessieren sich für Produkt-Updates zu Social Learning mit dem LMS Adobe Captivate Prime? Kreuzen Sie das untere Feld im [Download-Formular](#) an, oder [kontaktieren Sie uns direkt!](#)