

Dein Herz schlägt für Marketing und Kommunikation? Du hast bereits Erfahrung im Online-Marketing und idealerweise im Inbound-Marketing gesammelt? Und du möchtest dein Know-How und deine Kreativität in einem engagierten, interdisziplinären Team unter Beweis stellen? Dann suchen wir genau dich. Es erwarten dich anspruchsvolle und spannende Projekte in enger Zusammenarbeit mit unseren Produkt- und Lösungsteams, Dienstleistern und internationalen Partnern.

Wir suchen dich als

Mitarbeiter im Marketing (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit am Firmensitz Oberhausen (NRW)

Dabei wirst du ...

- zusammen mit den KollegInnen des Marketingteams und in enger Abstimmung mit den Produkt- und Lösungsteams unsere Marketingprozesse und -instrumente steuern (z.B. Webinare, Newsletter, Updates der Websites),
- Marketing-Kampagnen (z.B. Messe LEARNTEC) von der Planung über die Umsetzung bis zum Controlling begleiten,
- unsere Social Media Marketingaktivitäten weiter ausbauen und optimieren,
- die Personalisierung und Automatisierung unserer Marketingaktivitäten weiter vorantreiben,
- als mitunternehmerische Persönlichkeit unser Kerngeschäft gezielt durch pfiffige Maßnahmen und Innovationen unterstützen.

Dazu wünschen wir uns, dass du ...

- ein Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen hast und bereits Erfahrungen im B2B Marketing gesammelt hast,
- Spaß an Online-Marketing-Konzepten hast, von der strukturierten Planung über die kreative Umsetzung bis hin zur Kennzahl-gestützten Auswertung,
- über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift verfügst,
- Lust hast, dich in einem agilen Umfeld zu bewegen.

Zudem wäre es ideal, wenn du ...

- Spaß an der eigenen kreativen Arbeit in Text und Gestaltung hast,
- über Grundkenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe Photoshop und Illustrator verfügst,
- ein hervorragendes Grundverständnis und Begeisterung für Neue Medien und Internettechnologien besitzt.

Wer wir sind

Als Pionier und führendes Unternehmen der E-Learning Branche entwickeln wir seit 1998 webbasierte Lösungen für Qualifizierung, Feedback, Kommunikation und Kollaboration. Unser sechzigköpfiges, interdisziplinäres Team arbeitet mitten aus dem Ruhrgebiet für internationale Unternehmen wie Ferrero, Ford, Kind, Targobank, Tesa und Vorwerk – um nur einige zu nennen. In unserer Rolle als Adobe Competence Center für Digital Learning Solutions sind wir erster Ansprechpartner für Interessenten, Kunden und Partner rund um die digitalen Lernlösungen von Adobe. Wir sind ein inhabergeführtes Unternehmen und fühlen uns als solches stets einem organischen Wachstum verpflichtet.

Als führender Dienstleister im Zentrum der Unternehmensdigitalisierung liegt eine aufregende Zukunft vor uns.

Was dich erwartet ...

- Neue Aufgabenfelder und zunehmende Verantwortung bieten viel Raum für den Aufbau neuer Kompetenzen und ein persönliches Fortkommen
- Flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien und ein hochmotiviertes Arbeitsumfeld, in dem Teamgeist, familiäre Unternehmenskultur und Kollegialität großgeschrieben werden
- Leistungsgerechte Vergütung sowie attraktive Benefits (z. B. Obst/Getränke Flat, Homeoffice, jährliche Team Events).

Mehr über die reflect AG und unser Team erfährst Du auf unserer Job-Seite unter <http://www.reflect.com/reflect-ag/jobs/>.

Wenn du überzeugt bist, dass wir genau dich suchen, dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich digital an anja.schwarting@reflect.com.

Für Rückfragen wende dich bitte an:

reflect AG

Anja Schwarting

Tel.: +49 (208) 77899 758