

Dein Herz schlägt für moderne Inbound-Marketing-Konzepte? Du hast bereits Erfahrung im Online-Marketing gesammelt und bist begeistert, welche Möglichkeiten dir datenbasierte Prozesse bieten? Dann suchen wir genau dich. Es erwarten dich anspruchsvolle und spannende Projekte in enger Zusammenarbeit mit unseren Produkt- und Lösungsteams, Dienstleistern und internationalen Partnern.

Wir suchen dich als

Marketing Manager (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit am Firmensitz Oberhausen (NRW)

Nach einer Einarbeitung in unsere Prozesse und Softwarelösungen wirst du verantwortlich unser Marketing-Team verstärken.

Dabei wirst du ...

- unsere Standard-Marketingprozesse und -instrumente (z. B. Webinare, Newsletter) planen, steuern und weiter optimieren – agil und in enger Abstimmung mit den Produkt- und Lösungsteams,
- die datenbasierte Personalisierung und Automatisierung unserer Marketingaktivitäten weiter vorantreiben,
- Marketing-Kampagnen (z. B. unsere virtuellen Fach-Konferenzen) von der Idee über die Planung und Realisierung bis zum Controlling umsetzen,
- unsere Social Media Marketingaktivitäten weiter aufbauen und optimieren,
- als mitunternehmerische Persönlichkeit unser Kerngeschäft gezielt durch pfiffige Innovationen unterstützen

Dazu wünschen wir uns, dass du ...

- ein Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen hast und bereits 2 - 4 Jahre Erfahrungen im B2B Marketing gesammelt hast,
- Erfahrung in Online-Marketing-Konzepten mitbringst,
- dich in einem agilen und zugleich komplexen Umfeld bewegen kannst, in dem auch mal pragmatische Lösungen einen wichtigen ersten Schritt zum Ziel darstellen,
- über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift verfügst.

Zudem wäre es ideal, wenn du ...

- großes Interesse an datenbasierten Marketing-Konzepten hast,
- umsetzungsstark bist und dabei hilfst, die kreativen Ideen in konkrete Aktivitäten zu übersetzen,
- wichtige Anliegen in einer kollegialen Organisation aus selbstorganisierten Teams vertreten und dabei andere mitnehmen und motivieren kannst,
- Spaß an der zielgruppengerechten Gestaltung von Texten sowie einen Blick für CI-gerechte Gestaltung mitbringst.

Wer wir sind

Als Pionier und führendes Unternehmen der E-Learning Branche entwickeln wir seit 1998 webbasierte Lösungen für Qualifizierung, Feedback, Kommunikation und Kollaboration. Unser sechzigköpfiges, interdisziplinäres Team arbeitet mitten aus dem Ruhrgebiet für internationale Unternehmen wie Daimler, Ford, Kind, Targobank, und Vorwerk – um nur einige zu nennen. In unserer Rolle als Adobe Competence Center für Digital Learning Solutions sind wir erster Ansprechpartner rund um die Adobe E-Learning Lösungen. Vor uns liegt eine aufregende Zukunft, die du gerne mitgestalten kannst.

Was dich erwartet

- Neue Aufgabenfelder und zunehmende Verantwortung bieten viel Raum für den Aufbau neuer Kompetenzen und ein persönliches Fortkommen.
- Flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien und ein hochmotiviertes Arbeitsumfeld in dem Teamgeist, Familiensinn und Kollegialität großgeschrieben werden.
- Leistungsgerechte Vergütung sowie attraktive Benefits (z. B. Freizeitregelung bei Überstunden, Homeoffice, Team-Events).

Wenn du überzeugt bist, dass wir genau dich suchen, dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich digital unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an bewerbung@reflect.com.

Wenn du mehr über die reflect AG und unser Team erfahren möchtest, besuche unsere Job-Seite <http://www.reflect.com/jobs/>.

Für Rückfragen wende dich bitte an:
reflect AG Susanne Kill
Tel.: +49 (208) 77899 733